



# 中国大学出版社协会2024年年会 暨第37届全国大学出版社图书订货会

## 大会须知

主办：中国大学出版社协会

承办：中国大学出版社协会发行工作委员会

协办：中国高校教材图书网、中山大学出版社

2024.12 深圳

## 大会注意事项

- 一、出席本届大会的代表，应严格执行大会组委会的有关规定，保证大会各项活动的顺利进行。
- 二、参会代表须自觉遵守会场秩序，提前10分钟到场。会议进行中尊重报告人的发言，关闭手机音响（或将手机调至静音状态），保持会场安静，不随意走动。
- 三、会议现场不得随意张贴、发放各类宣传广告。
- 四、会议现场严禁吸烟，严禁携带易燃易爆物品。
- 五、保管好自带的贵重物品，以免丢失。
- 六、自觉保持会场内清洁卫生，不得乱丢纸屑、垃圾等废弃物。
- 七、爱护会场、宾馆的公共财物，损坏东西要按规定赔偿。
- 八、如发现可疑情况，要及时向会务组工作人员或相关安保人员报告，并听从统一指挥。

## 中国大学出版社协会简介

中国大学出版社协会成立于1987年6月，是由全国大学出版社、教育出版社以及与教育出版相关的法人单位和个人会员自愿结成的全国性、行业性社会团体。本会简称“大学版协”，英文名称为China University Presses Association，缩写为CUPA。会员分布和活动地域为全国。

本会的宗旨是：在中国共产党领导下，坚持马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的教育方针和出版方针，开展大学出版方面的学术研究，推进文化交流；依法维护会员的权益，促进大学出版社的改革与发展，为繁荣我国教育事业和推动我国文化繁荣兴盛做出贡献。

本会的登记管理机关是民政部，党建工作机构是中央社会工作部，行业管理部门是教育部。本会接受登记管理机关、党建工作机构、行业管理部门的业务指导和监督管理。

本会的业务范围是：组织和推动会员学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻党的路线、方针、政策，坚持正确的政治方向，发扬理论联系实际的学风，不断提高政治理论水平；组织学术研究活动，开展对大学出版社管理体制、改革发展、队伍建设、编辑出版发行、经营管理、新媒体新技术应用等问题的研究，总结推广先进经验；组织会员各类人员的培训，不断提高队伍素质；组织会员之间的业务协作，促进会员之间的横向联合；开展职业道德教育，加强行业自律，规范行业行为；依法维护会员合法权益，向领导机关反映会员要求；按国家有关规定开展与行业有关的咨询服务；开展国际交流与考察，召开各种研讨会；主办协会刊物；承担有关部门、社会组织及本会会员委托本会办理的其它事项；向政府部门提供其购买的服务。业务范围中属于法律、法规等规定须经批准的事项，依法经批准后开展。

本会现有会员131名，设有13个分支机构，分别为中国大学出版社协会出版发展研究工作委员会、培训工作委员会、编辑工作委员会、发行工作委员会、经营管理工作委员会、对外合作工作委员会、数字音像出版工作委员会、维权工作委员会、高校图书代办站工作委员会、高校教材图书网管理工作委员会、地方综合大学出版社工作委员会、师范大学出版社工作委员会、《现代出版》期刊工作委员会。各工作委员会是大学版协的组成部分，其活动都须纳入协会年度工作计划。

本会日常办事机构是秘书处。

地址：北京市海淀区中关村东路1号院5号楼1613室

电话：010-62788665，邮箱：dbx366@sina.com

本会网址：<https://www.sinobook.com.cn/cupa>

## 组织委员会

- ▶ 主任委员：李永强 中国大学出版社协会理事长
- ▶ 副主任委员：余兴发 中国大学出版社协会副理事长  
王芳 中国大学出版社协会副理事长  
王天琪 中国大学出版社协会副理事长  
代根兴 中国大学出版社协会秘书长  
汪春林 中国大学出版社协会原秘书长  
毕研林 中国大学出版社协会副秘书长
- ▶ 秘书长：代根兴

## 会务组

- ▶ 负责人：代根兴 电话：13071111118
- ▶ 联系人：汪春林 电话：010-62781829 13501023345  
毕研林 电话：010-62781829 13801162150  
浑燕珍 电话：010-62514275 13910673850  
王琴秋 电话：010-62788665 13011133322  
张路路 电话：010-62792382 13910037245  
贾波 电话：010-62788665 13911406463  
唐晖岚 电话：13667387924  
吴文婷 电话：13670103408  
谢爱芳 电话：13691345236  
江蕾 电话：13552057806  
李然 电话：15911103533  
陈赛男 电话：13810843017  
何韵 电话：13822282360  
崔晨 电话：15117165882  
梁淑珍 电话：13808877446

日期	大学版协2024年年会内容	主持人	会议地点	参会人员
12月18日 星期三	<b>第九届大学版协第三次理事会</b>	李永强 理事长	中山大学 深圳学人 酒店第一 会议室	大学版协理事长 副理事长 秘书长 副秘书长 全体理事
	1. 通过第九届大学版协副秘书长人选			
	2. 报告年会筹备工作情况			
	3. 审议2024年大学版协工作报告， 讨论2025年大学版协工作计划要点			
	4. 报告大学版协2024年财务情况			
12月19日 星期四	<b>年会开幕式，会员大会</b>	李永强 理事长	中山大学 深圳校区 图书馆 会议室	会员单位 参会代表
	1. 中山大学邵忠智副校长致欢迎辞			
	2. 上级领导讲话	代根兴 秘书长		
	3. 向中山大学图书馆捐赠图书仪式			
	4. 报告年会筹备工作情况			
	5. 报告大学版协2024年工作、2025年工作 计划要点			
	6. 报告大学版协2024年财务情况			
12月19日 星期四	<b>年会主论坛</b>	王天琪 副理事长	中山大学 深圳校区 图书馆 会议室	会议代表
	1. 题目：关于主题出版的探索与思考 报告人：李永强 中国大学出版社协会 理事长、中国人民大学出版社 党委书记、董事长			
	2. 题目：贯彻落实二十届三中全会精神， 一体化推进粤港澳大湾区建设 报告人：黄新飞 中山大学国际金融学院 院长、教授			
	3. 题目：人工智能助力大学出版融合发展 报告人：龚婷 同方知网数字出版中心 副总经理			
	4. 题目：共创共享 数字出版的融合发展 报告人：李广胜 辽宁向日葵数字技术股 份公司CTO、教育研究院院长			

日期	大学版协2024年年会内容	主持人	会议地点	参会人员
12月20日 星期五	<b>编辑工作分论坛</b>	陈晓阳 褚超乎 副理事长	中山大学 深圳校区 图书馆 会议室	会议 代表
	1. 题目：出版融合发展背景下品牌的坚守与创新 报告人：陈晓阳 大学版协副理事长、编辑工作 委员会主任、重庆大学出版社社长			
	2. 题目：数字时代大学出版变革与发展路径探究 报告人：陈洁 浙江大学出版社总编辑、副总经理			
	3. 题目：主题出版赋能文化强国建设：逻辑、使命 及路径 报告人：刘坚 东南大学出版社 编审			
	4. 题目：新时代中国现代化出版从业者核心素养的 演变与提升 报告人：杨凡 人民教育出版社出版部高级主管			
	5. 题目：大学社科技出版的生态位建构 报告人：王日俊 南京大学出版社 副编审			
	08:30 — 11:00	6. 题目：如何测评一部书稿的市场价值 报告人：于蕾 中国人民大学出版社 编辑		
	<b>营销发行工作分论坛</b>	余兴发 王 芳 副理事长	中山大学 深圳校区 图书馆 会议室	会议 代表
	14:30 — 17:30			
		2. 题目：内容为王，平台为器：新媒体时代出版 行业的营销创新路径 报告人：余庆 华中科技大学出版社总编辑		

日期	大学版协2024年年会内容	主持人	会议地点	参会人员
12月20日 星期五	3. 题目：从一本旧书的“新生”看互联网背景下专业 图书营销的路径和流程变化 报告人：张灏 北京邮电大学出版社社长	余兴发 王 芳 副理事长	中山大学 深圳校区 图书馆 会议室	会议 代表
	4. 题目：高质量营销助推大学出版社高质量发展 报告人：梁颖 清华大学出版社副社长			
	5. 题目：逆流而上，拥抱变化——浅议重大社 融合营销的探索与实践 报告人：毛家瑛 重庆大学出版社营销部主任			
12月21日 星期六	<b>企业参观、交流研讨</b>	会务组	雅昌深圳 艺术中心	会议 代表
	9:00 — 11:30			

注：1. 12月19日—21日全天百家大学出版社精品图书展，地点：中山大学深圳校区图书馆会议室外回廊。  
2. 12月21日14:00前离会。

## 中山大学国际学术交流中心交通指引



### 1. 深圳宝安国际机场—中山大学国际学术交流中心（中大学人苑）

(1) 地铁：机场站（乘坐地铁11号线碧头方向）→ 松岗站（换乘地铁6号线科学馆方向）→ 光明站（换乘地铁6号线支线深理工方向）→ 深理工站（C1口），从深理工站C1口出站后步行15分钟1公里，到达中山大学国际学术交流中心（中大学人苑）。地铁及步行合计约1小时19分钟。

(2) 出租车：打车约从机场乘出租车至光明区公常路中大学人苑，即可到达中山大学国际学术交流中心（中大学人苑）。打车约1小时10分钟。

### 2. 光明城站—中山大学国际学术交流中心（中大学人苑）

(1) 地铁公交：从光明城站-东广场步行2分钟117米至光明城总站1公交站乘坐B949路（公交华强创意产业园方向）→ 光明大街地铁站（北行）公交站，步行205米三分钟到达光明大街地铁站，光明大街地铁站（地铁6号线松岗方向）→ 光明地铁站（换乘地铁6号线支线深理工方向）→ 深理工站（C1口），从深理工站C1口出站后步行15分钟1公里，到达中山大学国际学术交流中心（中大学人苑）。公交转地铁合计约1小时18分钟。

(2) 出租车：光明城站乘出租车至光明区公常路中大学人苑，即可到达中山大学国际学术交流中心（中大学人苑）。打车约21分钟。

### 2. 光明城站—中山大学国际学术交流中心（中大学人苑）

(1) 地铁公交：深圳北站（乘坐6号线松岗方向）→ 光明站（换乘地铁6号线支线深理工方向）→ 深理工站（C1口），从深理工站C1口出站后步行15分钟1公里，到达中山大学国际学术交流中心（中大学人苑）。地铁公交约1小时5分钟。

(2) 出租车：深圳北站乘出租车至光明区公常路公常路中大学人苑，即可到达中山大学国际学术交流中心（中大学人苑）。打车约45分钟。

## 中山大学出版社简介

中山大学出版社成立于1983年，是教育部主管、中山大学主办的综合性重点大学出版社。出版社拥有一支学科全、素质高的员工队伍，截至2024年10月31日，总员工数为138人。多年来，中山大学出版社在学校党委的坚强领导下，潜心耕耘，砥砺前行，树立了牢固的“服务大学、服务社会”的责任意识，制定了“精品立社、项目强社”的发展战略，在学术出版、社会服务、品牌建设等多个方面取得了显著成就。近年来，中山大学出版社承担国家级、省部级项目77项，获得多项国家级、省部级等奖项，连续5年（2019—2023）在图书出版单位社会效益评价中被教育部社科司评为“优秀”，连续8年（2017—2024）位列“中国图书海外馆藏影响力出版100强”，也是国家社科基金后期资助项目66家推荐申报出版机构之一。

作为一所综合性大学出版社，中山大学出版社始终将学术出版作为自己的使命和责任，坚守学术，匠心耕耘，出版了一系列具有学术价值和影响力的精品图书。一是高质量完成众多国家级出版项目，涵盖国家重点图书出版规划项目、国家出版基金资助项目以及国家社科基金后期资助项目等，如《清代战争全史》《明清实录藏族史料类编丛书》《南岭走廊契约文书汇编（1683—1949年）》和“21世纪海上丝绸之路与广东发展研究丛书”“贫困治理的广东探索丛书”等；二是积极响应地方文化创新理论建设的号召，出版了“广东改革开放40年研究丛书”“广东省优秀社会科学家文库”“广东省优秀社会科学家传略”等系列著作；三是与学校及各院系紧密合作，共同推出高质量系列论著。如出版了“中山大学杰出人文学者文库”（共17本），整理了包含陈序经、许崇清、杨成志、梁方仲、朱谦之、容庚、商承祚、王季思、梁钊韬等17位学人的学术成果，具有重要的学术价值和广泛影响力；又如自2017年始，推出中山大学“中国语言文学文库”，包括“典藏文库”“学人文库”“荣休文库”三个系列，至目前累计出版共计43本，展现了中国语言文学研究的最新成果。

近五年来出版的图书中，《中国自由贸易试验区发展蓝皮书（2017—2018）》获商务部商务发展研究成果奖（2019年）论著类优秀奖；《李锦全文集》获第九届广东省哲学社会科学优秀成果奖特等奖（2021年）；《旅游社区的社会空间再生产》获文化和旅游部2021年文化和旅游优秀研究成果一等奖；《明清实录藏族史料类编》获首届广东省政府出版奖图书奖并被评为广东省重点出版物暨“百部好书”，且获陕西省第十五次哲学社会科学优秀成果奖著作类一等奖；《听读中国·经典作品听书再造工程》获首届广东出版政府奖音像电子网络出版物奖；《哲学创新与时代变奏》获广西第十七次哲学社会科学优秀成果奖著作类一等奖；《口腔健康知识宣教手册》被评为“2023年全国优秀科普作品”；《21世纪海上丝绸之路与广东高等教育》《粤剧唱腔音乐形态研究》获第十届广东省哲学社会科学优秀成果奖著作类一等奖；等等。

2024年是中山大学建校100周年，值此百年校庆之际，中山大学出版社精心策划并推出了多种围绕百年校史主题的图书。其中，《中山大学校史资料汇编（1924—1950）》全27册共60本，总字数约3460万。该书以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持辩证唯物主义和历史唯物主义基本立场观点和方法，注重思想性、学术性、创新性，从资料上体现中山大学校史是近代以来中国高等教育发展的缩影和重要样本的地位与作用。此外，出版社围绕各院系的历史、杰出学人风采以及广大校友的卓越成就，精心编辑院史、学科史和专业史等十余种图书。如出版了“中山大学中国语言文学系百年系庆丛书”，包括《百年学科史》《名师记》《百年论文选·文学卷》《百年论文选·语言文字卷》《正青春》《从未远走的青春》共6种，涵盖了学科建设、名师风范、学术传统、人才培养等各个方面。

此外，中山大学出版社致力于品牌建设，通过精准的品牌策划、形象塑造和宣传推广，有效提升出版社的市场影响力和品牌认知度。一方面，深度挖掘学校的文化底蕴，凝练学校的文化元素，开发一系列具有人文情怀的文创纪念品，2024年推出《中山大学康乐园手绘地图》《写意中大》台历、校史邮展帆布袋等，深受师生欢迎；另一方面通过多种形式展示和宣传出版成果，本年度在北京举办新时代的中国秦汉史研究暨《张荣芳文集》出版座谈会，取得较好的学术反响；作为主办方参与2024年南国书香节荔湾大健康图书分会场，邀请颜光美、苏薇薇、田东江等专家学者举办3场讲座，展示新质生产力赋能大健康产业最新成果；与《中国出版传媒商报》社签订品牌服务协议，积极推广我校学术成果，传播学术精神。此外，出版社还与中山大学图书馆联袂推出“你选书，我买单”的活动，丰富师生阅读体验，推动书香校园建设，为学校的文化发展注入新的活力。



中山大学出版社  
ZHUZHONGYAN UNIVERSITY PRESS

佳作精选



《中山大学校史资料汇编(1924—1950)》



“南岭走廊契约文书汇编”



《孙中山与中山大学》



《写意中大》



“郑永廷文集全卷”(八卷)



“张荣芳文集全卷”(九卷)



“明清实录藏族史料类编丛书”



“清代战争全史”



《中山大学人类学博物馆馆藏珍品》



《清代外销画中的戏曲史料研究》



《粤剧唱腔音乐形态研究》



《国产动画的价值观认同与传播策略研究》



《人地系统导论》



《屋檐下往事》



《叠翠流光》