

从读者到用户

数字出版的创新实践

外研在线 郎崧

2025/10/18

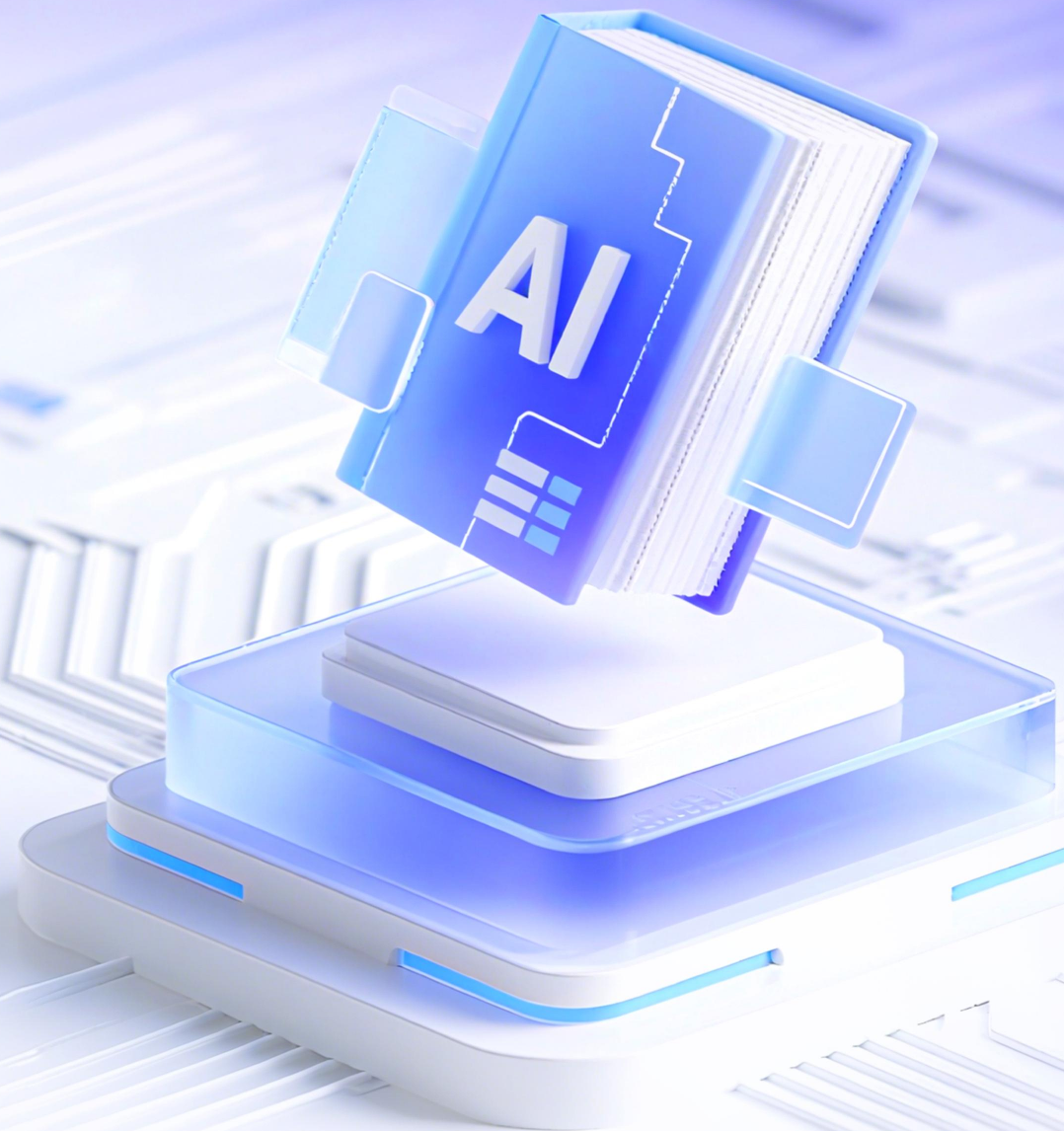
目录 CONTENTS

01

数字化转型的
思路和建设规划

02

对用户需求的
理解和运营路径





PART 1

数字化转型的思路和建设规划



外研社“十四五”期间战略发展方向

数字化

应数尽数 纸数融合



UNIPUS 外研在线

基础教育

职业教育

高等教育

继续教育

7000万+

全学段用户数

500

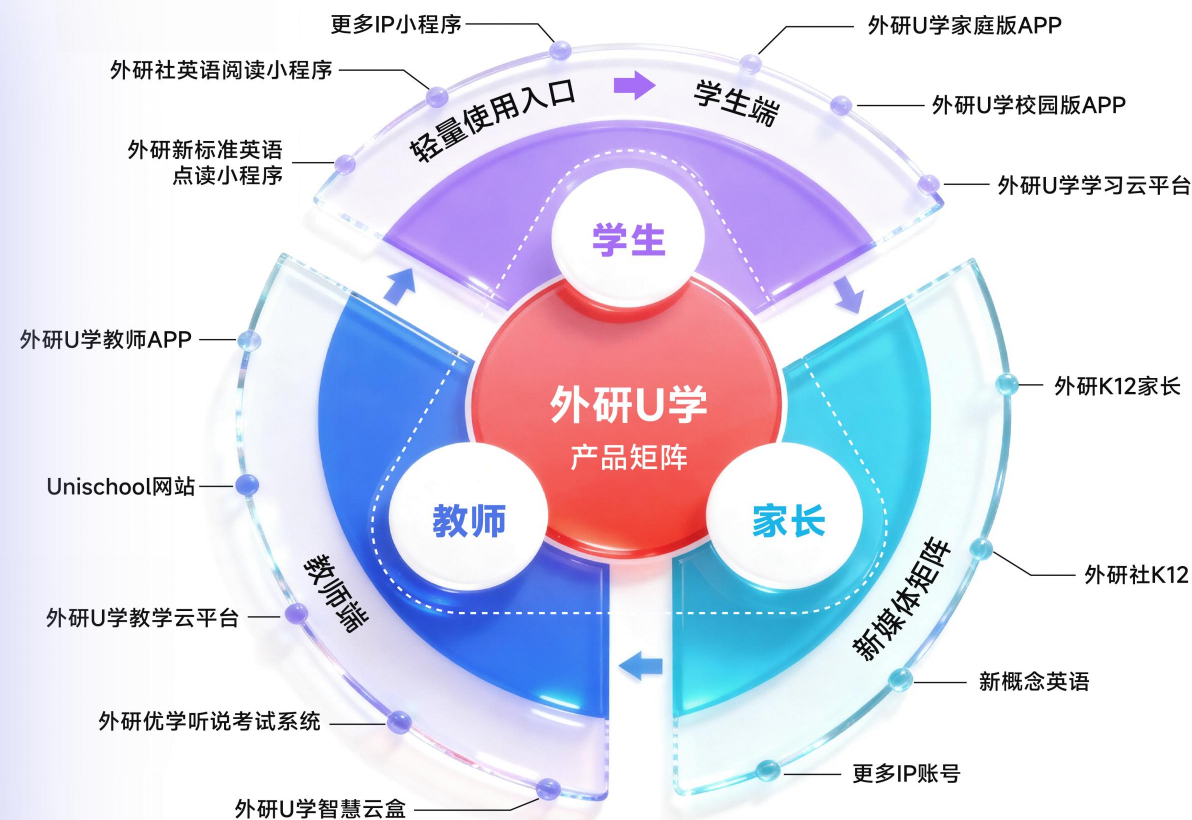
员工数



基础学段——外研U学产品矩阵

外研U学：基础领域服务学校教育和家庭教育的数字平台

通过APP、网站、小程序的多端设计，结合学生、教师与家长的多角色设计，以及覆盖课堂、家庭多场景的软件、硬件、数字教材、智慧图书的多模态产品设计，打造K12产品矩阵，以《英语》（新标准）、《新概念英语》等品牌IP为切入点，为K12学段提供“学校—家庭”贯通式优质教学服务，覆盖课前、课中、课后全流程的智慧英语教学，推进“家校社协同育人”。



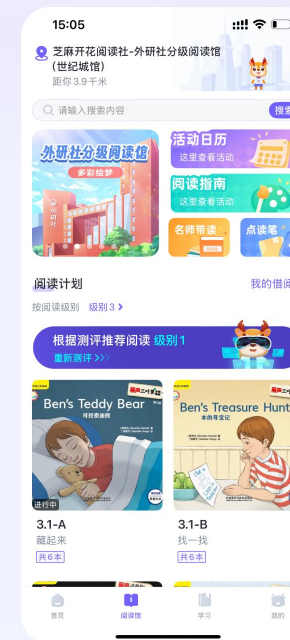


基础学段——外研U学产品矩阵

累计注册用户
1500w+

累计付费用户
近100w

2025年日活峰值
150w



建设思路

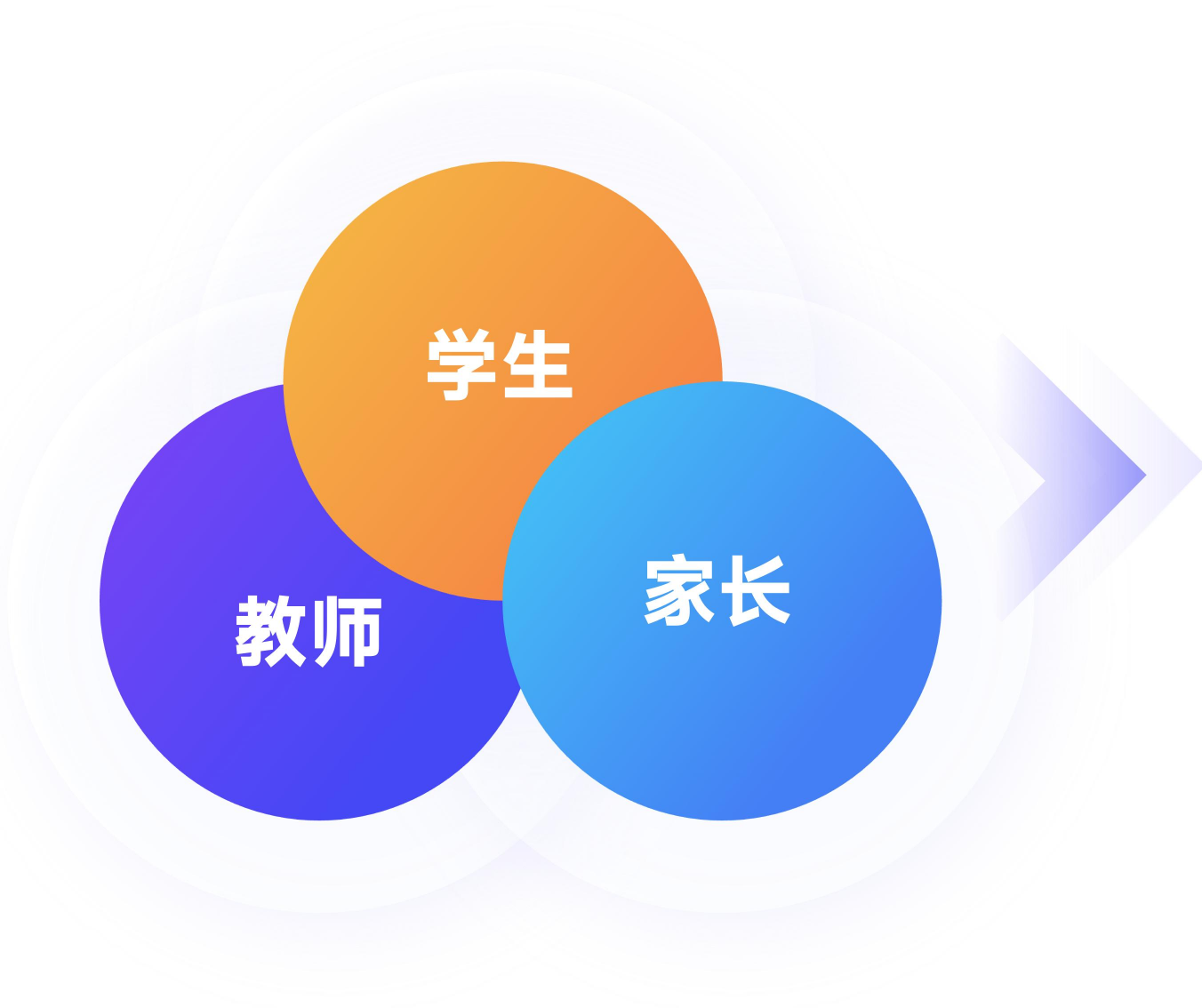


外语教学与研究出版社
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS





对服务主体的观察



提供高质量的内容与服务

规划有效率、有效果的学习路径



对服务主体的观察





目标





数字化能力建设

产品能力



建设以外研U学为核心的基教学段数字产品矩阵，为用户提供与需求相匹配的资源、商品和服务。

平台能力



建设以内容中台、数据中台、技术中台和业务中台为核心的出版深度融合发展新型基础设施，打通内容生产、产品研发、运营管理的底层壁垒。

运营能力

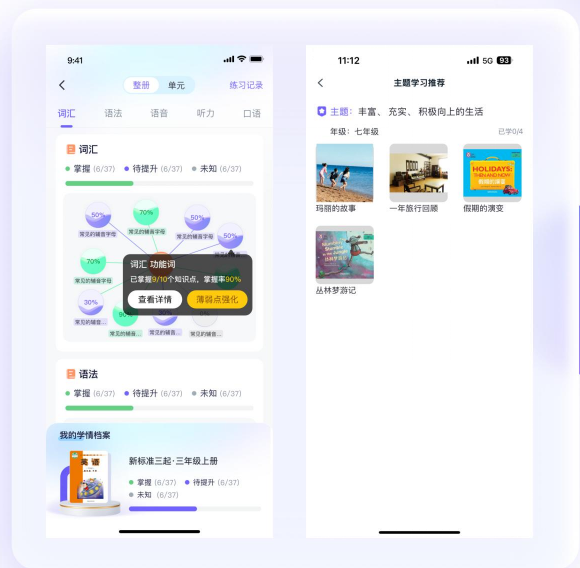
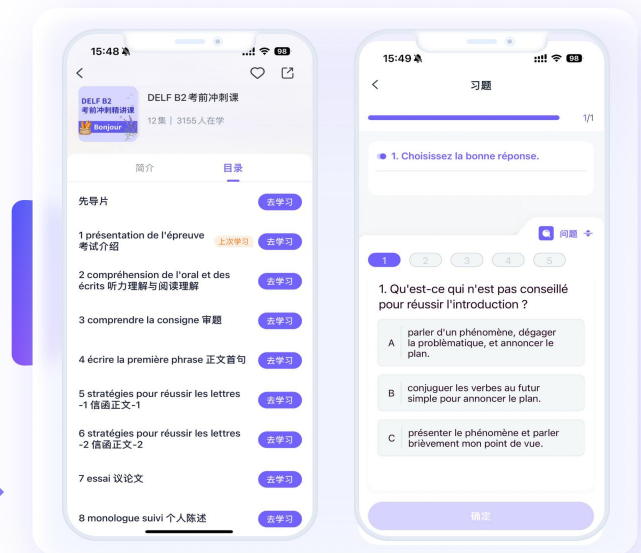
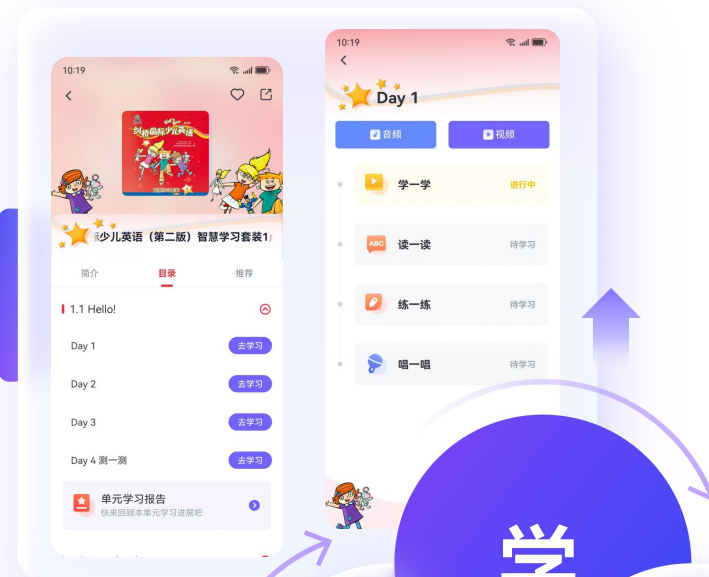


以运营平台为核心支撑数字化产品运营，记录用户行为、形成用户画像、分析用户需求、匹配个性化内容及权益。

学习路径规划



外语教学与研究出版社
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS





PART 2

对用户需求的理解和运营路径

拉新

促活

留存

转化

裂变



外语教学与研究出版社
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

图书+N: 二维码、流量池、品牌宣传

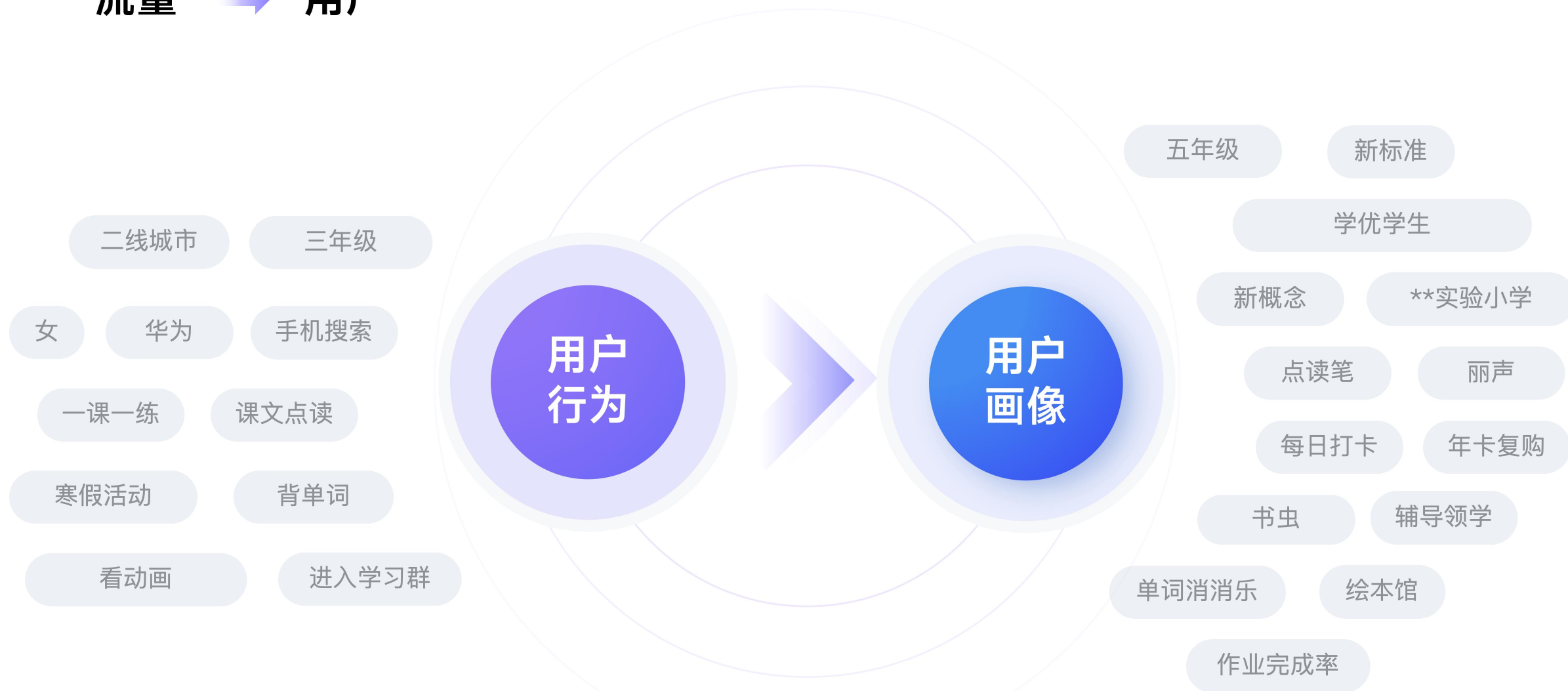
其他入口: 微信小程序、应用商城、硬件、线下门店

读者 → 流量





流量 → 用户





多平台流量流转

学情分析及学习路径规划

个性化内容匹配及推荐

用户分层服务

用户
画像



拉新

促活

留存

转化

裂变



外语教学与研究出版社
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

多端口
流量

分渠道
/IP流量

各类活
动流量

流量池

总用户数50万人

其中活跃用户30万人

会员社群400个，非会员社群600个

针对会员用户：关注留存

针对非会员用户：关注转化，整体转化率8%，

高客单社群转化率5%

拉新

促活

留存

转化

裂变

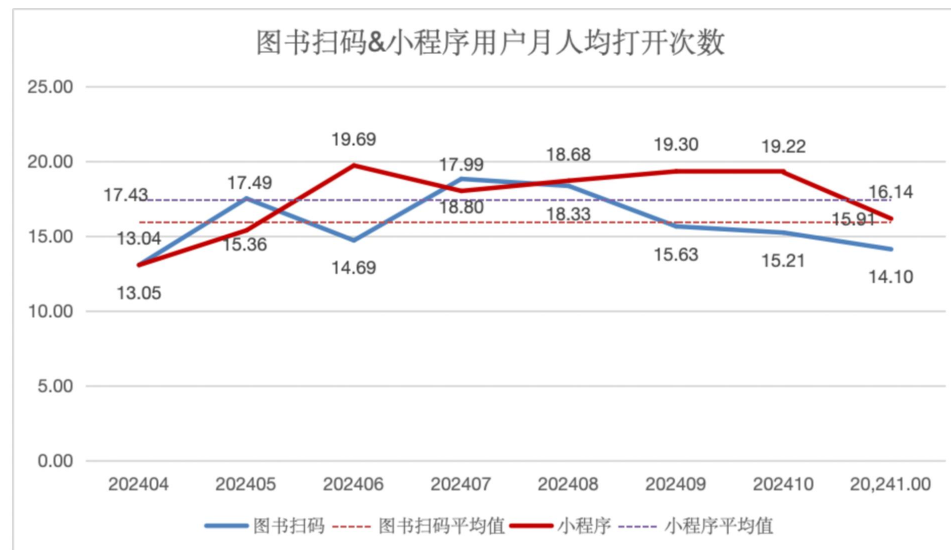
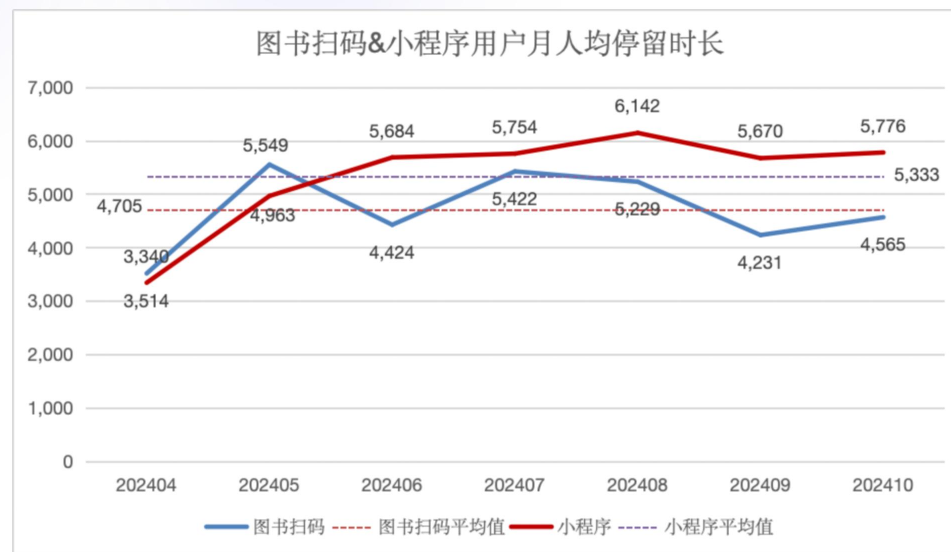


外语教学与研究出版社
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

案例

针对定量用户数据，做了固定周期的数据跟踪。分析如下：

1. 用户在APP/小程序的月均停留时长为90分钟、月均打开产品16次；用户来到APP/小程序的前5个月使用数据均保持稳定，从第6个月开始才有所下降。
2. 当数字平台提供的内容和服务足够贴近用户实际需求时，会得到生命周期长、平台黏性强的用户群体，可通过运营及服务不断带动用户活跃和复购，提升用户生命周期价值，获取直接收益。



拉新

促活

留存

转化

裂变



外语教学与研究出版社
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

用户

付费用户

资源类体验会员产品

自学课程类正价会员产品

领学类课程产品

09:54

数字与颜色

12集 | 84825人在听

简介 目录 推荐

全部播放 共12集 | 下载

- 数字魔法
免费 声音 时长01:30 | 2.6万次播放
- 10只小兔子
免费 声音 时长00:36 | 1.6万次播放
- 红色和蓝色
免费 声音 时长00:21 | 1.6万次播放
- 我爱颜色
声音 时长00:33 | 4019次播放
- 我会数数
声音 时长00:41 | 3485次播放
- 复活节彩蛋
声音 时长01:37 | 3195次播放
- 搭积木
声音 时长01:44 | 2738次播放
- 欢乐大游行

¥0.1 购买 原价 ¥3.99

开通畅享会员马上学

10:02

畅享会员

神秘同学
畅享型: 2025/07/18到期 (已过期)

| | | | |
|-------------------|----------------------|----------------------|------------------------|
| 包月 ¥0.9 元/月 | 季卡 ¥188 2.09/天 | 年卡 ¥688 1.68/天 | 三年卡 ¥1888 1.72/天 |
|-------------------|----------------------|----------------------|------------------------|

特权介绍

会员特权介绍

- 资源畅享
- 校内同步
- 专项提升
- 绘本阅读
- 会员福利
- 更多礼遇

畅享会员可享五大核心权益

¥688 立即购买

购买即视为同意《会员服务协议》

10:14

听说读写一站提升

外研社全年课

外研社全年课L1+L2级别

简介 目录

综合系统课

- 剑桥国际少儿英语一级
- 剑桥国际少儿英语二级

阅读素养课

¥3,999 畅享当前内容



用户画像



用户行为数据

产品推荐



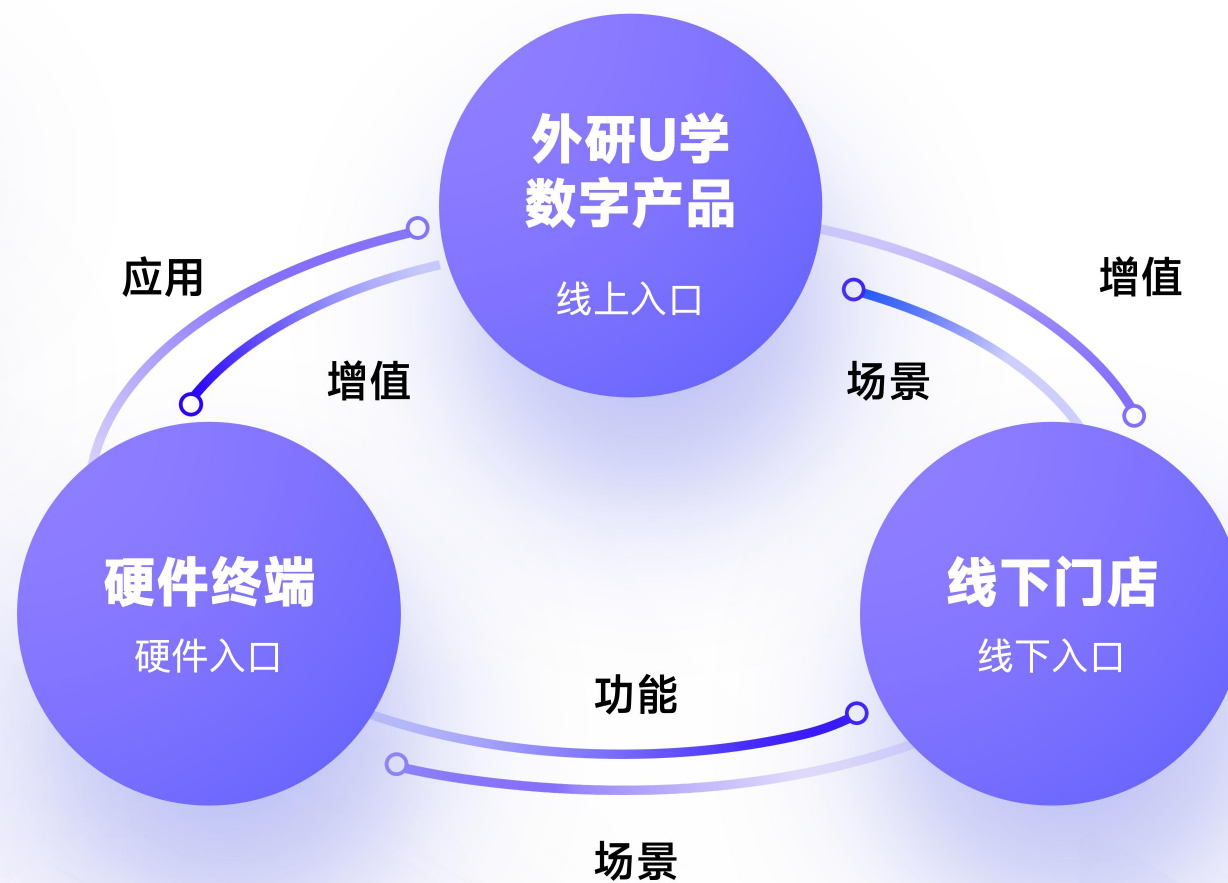
流量闭环

从线下到线上的流量赋能

从公域到私域的流量运营

从需求到画像的精准营销

从内容到路径的学习增值



拉新

促活

留存

转化

裂变



外语教学与研究出版社
FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS

提升产品口碑，促进用户间分享和传播

学生

学情和学习报告

分享功能和工具

激励体系

学生

家长

教师

家长

建立家长社群

组织专家讲座

促进分享交流

教师

每年组织上千场教师培训和教学研讨会

20万教师入驻“外研社K12教师发展社区”

社区每年直播几百场活动，平均每场1000+人观看

社区发放交流活动证书超过30万张



重构与读者的关系



The background features a series of overlapping, semi-transparent rectangular planes in shades of blue and purple, creating a 3D architectural effect. The planes are arranged in a perspective that recedes towards the center. The word "THANKS" is centered in a bold, white, sans-serif font.

THANKS